

16 janvier 2023

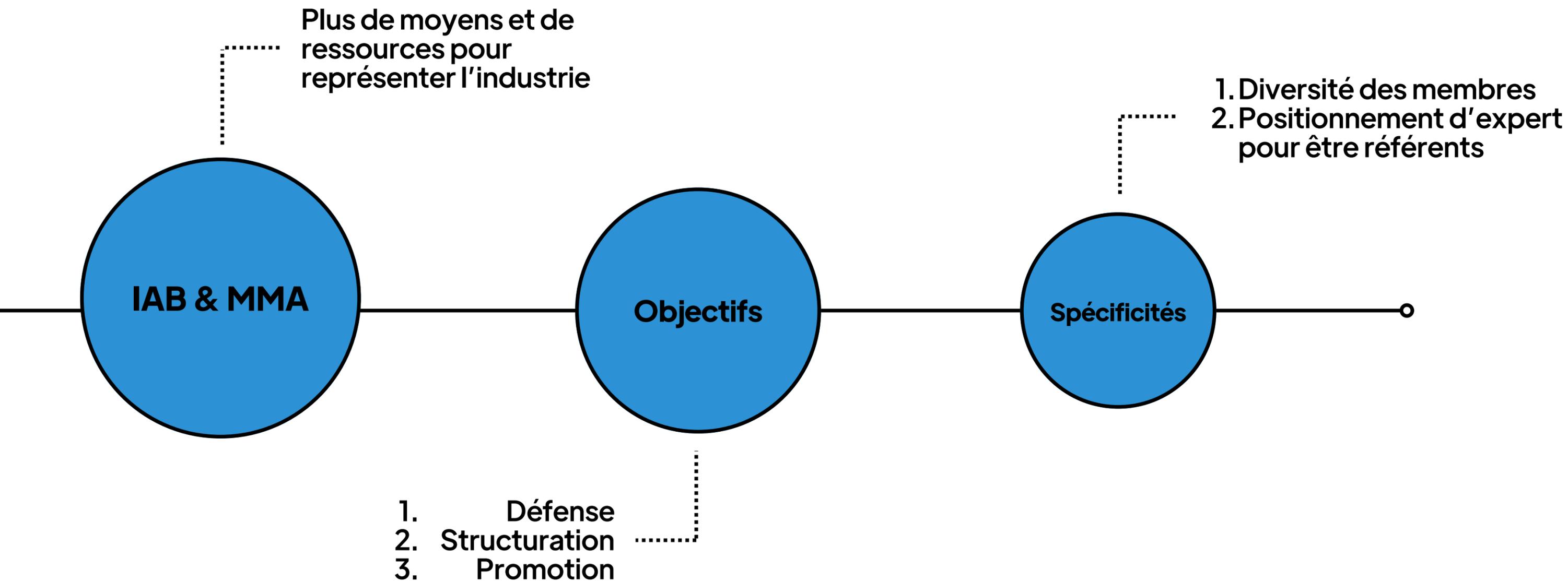
**ALLIANCE DIGITALE**

---

**Townhall**



# : L'Alliance Digitale



# : Sommaire

**01**

L'OGANISATION ET SON  
FONCTIONNEMENT

**02**

LES LIVRABLES 2024

**03**

LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

**04**

LA COMMUNICATION



1



# L'ORGANISATION



# : Les équipes d'Alliance Digitale

## BUREAU



Nicolas RIEUL  
Président



Julie London  
Secrétaire Générale



Benoit Oberlé  
Vice-Président &  
Trésorier



Véronique Pican  
Vice-Présidente



Luc Vignon  
Vice-Président



Olivia Henry  
Team Lead AdTech Sales



Antoine Ripoche  
regional manager



Philippe De Ligniville  
Directeur Générale Adjoint



Judith Fichet  
Directrice Marketing Digital



Mathieu Jondet  
Co-founder & CPO



Augustin Decré  
Regional Managing Director EMEA



Emilie Rouganne  
Directrice Générale



Denis Gaucher  
CEO



Fabien Scolan  
VP Advertising



Sophie Cassam Chenai  
Digital VP



Christophe Lecourtois  
Mobile Product Manager



Martin Clamart  
Directeur Délégué



Julien Lamb  
Digital Media Lead



Benjamin Lanfry  
Chief Supply Officer



Thibault Chevalier  
Directeur du Digital



David Nedzela  
Chief Marketing & Customer  
Officer



Christine Jolly  
Head of Sales



Arnaud Cabanis  
Général Manager



Nathalie Lanneret  
VP Government Affairs



Mykim Chikli  
Chief Executive Officer EMEA



# : Les permanents d'Alliance Digitale



**Arthur MILLET**  
*Directeur Général*

arthur@alliancedigitale.org

- Membership



**Pierre DEVOIZE**  
*DGA en charge  
des Affaires Publiques*

pierre@alliancedigitale.org

- Affaires Publiques



**Louise Faudeux**  
*Cheffe de Projets*

louise@alliancedigitale.org

- Commissions et GT



**Victoire GARRET**  
*Responsable  
de la communication*

victoire@alliancedigitale.org

- Communication
- Événements



**Catherine CAILLAUD**  
*Consultante*

catherine@alliancedigitale.org

- Administration & finances
- Projets



**Jérôme Bouteiller**  
*Consultant*

- Evenement



**Adeline Gabay**  
*Consultante*

- Référente de la commission Sustainability



**A la recherche d'un(e)  
Consultant(e)**

- Sujets de l'IAB Tech Lab



# : Fonctionnement de l'Association

## 1 LES COMMISSIONS

- Partage les connaissances sur un pan de l'industrie
- Organise des réunions d'information de la commission

## 2 LES GROUPES DE TRAVAIL

- Organise des réunions récurrentes pour réaliser les livrables définis dans sa feuille de route définie en début d'année
- Se compose d'acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur

## 3 LES TASK FORCE

- Sous-groupe d'un GT dont l'objectif est lié à un livrable précis
- Tous les membres peuvent pousser des sujets au cours de l'année

Chaque début d'année, les Groupes de Travail ont pour mission d'établir une feuille de route, d'où l'importance de rejoindre les GT dès maintenant pour contribuer à la construction des FDR

FEUILLE DE ROUTE

PUBLICATIONS

ÉVÈNEMENTS



# • Les Commissions, leur présidence

## Canaux émergents



Augustin Decré  
Index Exchange

- Mettre en lumière les opportunités publicitaires liées à l'émergence de nouveaux canaux
- Éclairer sur leurs capacités techniques en termes d'activation et de mesure

## Drive-to-store



Fabien Dutrieux  
bonial

- Éclairer le marché sur les solutions activables, méthodologies de mesure, et tendances prospective pour générer du trafic en point de vente

## Retail Media



Tanguy Le Falher  
unlimitail  
The Retail Media PowerHouse

- Mettre en valeur les inventaires digitaux et magasins des marchands à des fins d'insights, ciblage et mesure

## Affaires Publiques



Pierre Devoize  
alliance digitale: iab

- Représenter les intérêts auprès des pouvoirs publics
- Construire des positions favorables à l'industrie
- Informer les membres sur les évolutions législatives

## Nouveaux environnements publicitaires cookieless



Paul Leperchey  
PUBLICIS MEDIA



Margarita Zlatkova  
weborama

- Mettre en lumière les solutions de ciblage et de mesure à l'ère post cookie tiers afin de qualifier, activer et mesurer la performance pub

## Sustainability



Adeline Gabay  
alliance digitale: iab



Arthur Millet  
alliance digitale: iab

- Sensibiliser aux enjeux environnementaux liés à nos activités
- Développer des outils et diffuser les bonnes pratiques pour limiter l'impact environnemental

## Programmation



Philippe Framezelle  
azerion

- Tracker les évolutions des dynamiques de marché
- Éclairer sur les méthodologies d'optimisation

## Marketing Relationnel



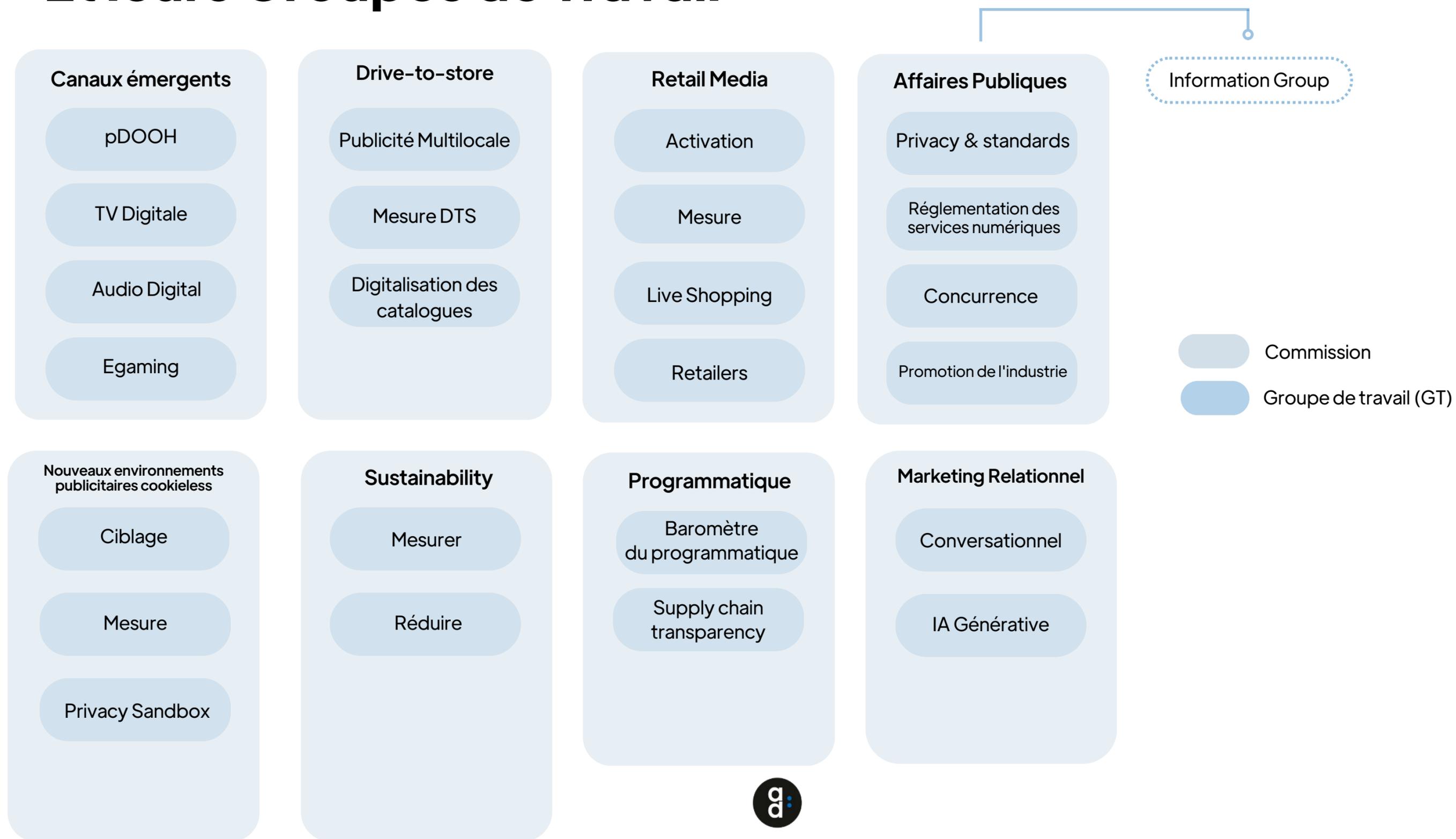
Christophe Le Courtois  
MEDIAPOST

- Mettre en lumière les acteurs du secteur
- Anticiper les usages et opportunités relatifs à la relation avec l'utilisateur lors de son parcours d'achat

Commission



# Et leurs Groupes de Travail



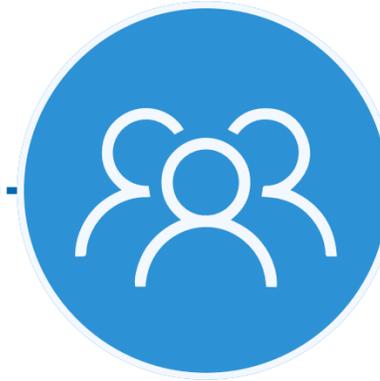
# : Participations aux GT et à l'Association

En cas d'absence d'activité de votre part sur le GT sur l'année, vous serez sorti de la liste. Contactez-nous si vous souhaitez être réintégré

Au delà des GT, pensez à nous partager la liste de contacts de vos entreprises pour qu'ils puissent recevoir nos communications et invitations à nos événements



Un GT vous intéresse ? Contactez-nous afin que nous vous ajoutions à la liste des réunions et boucles de CR



Pensez à en discuter avec vos collègues afin de positionner votre entreprise sur les différents GT





# LES AFFAIRES PUBLIQUES



# • Commission Affaires publiques

## Les groupes de travail

### Fonctionnement :

- Profils : juristes, DPO, Affaires publiques, PM
- Fréquence : selon besoin et urgence, en Visio-conférence
- Capacité : de 8 à 30 personnes selon groupes et sujets en cours.

### Les groupes :

- Privacy & Standards : TCF, sujets CNIL, sujets Privacy niveau Union européenne
- Règlementation des services numériques : DSA, Data Act, PJJ SREN, droit des consommateurs
- Concurrence : DMA, Etats généraux de l'Information, Plainte Apple ATT
- Promotion de l'industrie : vidéos, infographies d'explication et mise en valeur de l'industrie.

## L'Information Group

### Fonctionnement :

- Profil : ouvert à tous
- Fréquence : trimestriel en Visio-conférence
- Capacité : illimitée, en moyenne entre 50 et 70 personnes

### Déroulé standard :

- Actualités des groupes de travail : point sur les textes et initiatives en cours et actions Alliance Digitale
- Actualités Affaires publiques : Apple ATT, Privacy Sandbox, Sustainability etc.
- Invité : exemple, Arcom, CNIL, Ministère de l'Économie ou de la Culture

2



# LES LIVRABLES 2024



# : Travaux en cours

## Timeline tentative des publications de livrable des GT

Q1 2024

Baromètre programmatique

GT BAROMÈTRE



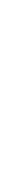
Bibliothèque de Use Case – Écogestes  
dans les campagnes médias

GT RÉDUIRE – SUSTAINABILITY



TF MESURE DTS

Guide de la mesure DTS



Référentiel de la mesure  
Retail Media

GT RETAILERS & MESURE  
RETAIL MEDIA



Livre Blanc de la  
réconciliation financière

GT SPO



# : Travaux en cours

## Timeline tentative des publications de livrable des GT

Q1 2024

Panorama de la publicité  
DTS Multilocale  
**GT PUBLICITÉ MULTILOCALE**



Panorama des solutions d'ID/Cohortes  
& Contextuelle + Use Case  
**GT ADRESSABILITY**



Panorama des solutions de  
Mesure + Use Case  
**GT MESURE COOKIELESS**



Livre Blanc sur l'extension d'audience  
**GT MESURE & GT  
ACTIVATION RETAIL MEDIA**



Baromètre du Drive to  
Store  
**GT BAROMÈTRE DTS**



# : Travaux en cours

## Timeline tentative des publications de livrable des GT

Q2 2024

Cartographie des acteurs du  
Live Shopping

**GT LIVE SHOPPING**



Cartographie des solutions de mesure  
pDOOH

**GT PDOOH**



Guide de la stratégie  
SPO

**GT SPO**



Cartographie des acteurs du  
conversationnel

**GT CONVERSATIONNEL**



Baromètre du programmatique  
pt.2

**GT BAROMÈTRE**



Q3 2024



# : Projets potentiels à venir

## Timeline tentative des publications de livrable des GT

Q3 2024

Guide de la mesure de performance en TV Digitale

GT TV DIGITALE



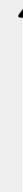
Use Cases – Questions des annonceurs dans les campagnes Retail Media

GT MESURE RETAIL MEDIA



Cartographie des capacités de ciblage des canaux émergents

GT ADRESSABILITE



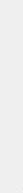
Référentiel du DTS Multilocal

GT PUBLICITÉ MULTILocale



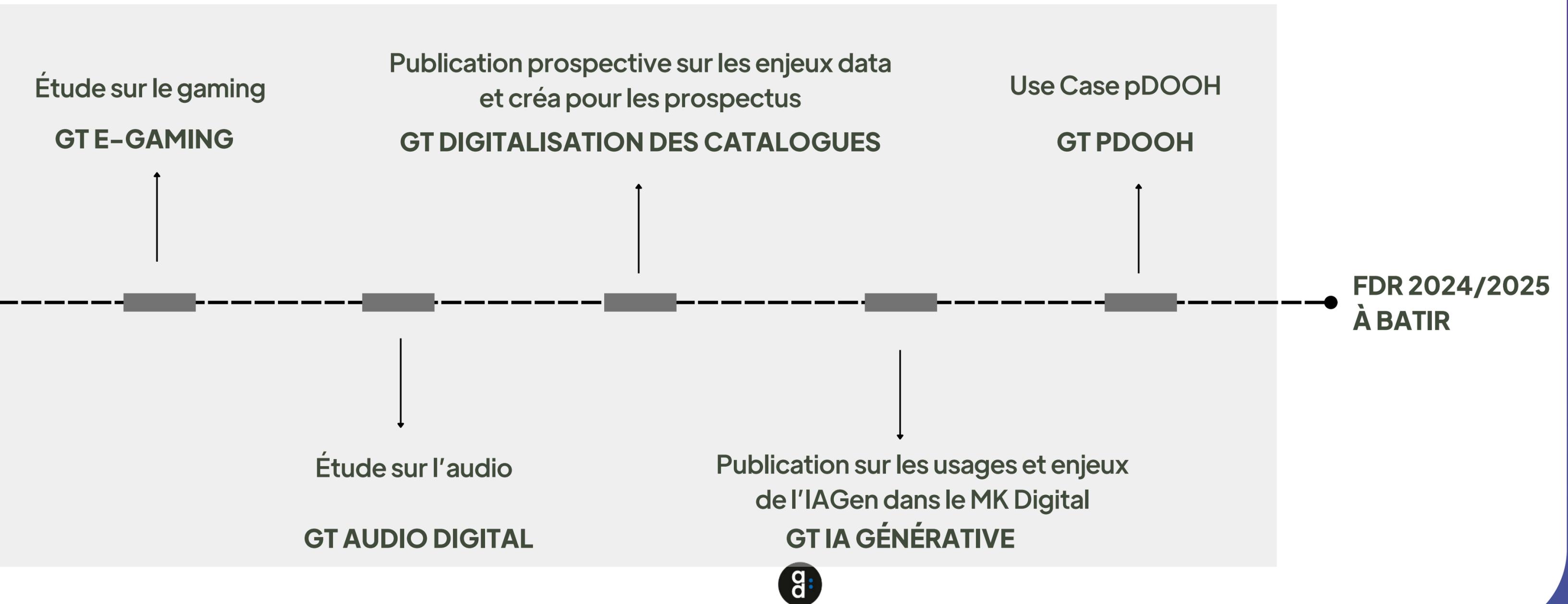
Publication sur les bonnes pratiques sell-side

GT SPO



# : Projets potentiels à venir

Timeline tentative des publications de livrable des GT



3



# LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

# : Les événements à venir sur Q1

JANVIER

## Petit-Déjeuner

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE D'IMPACT SUR LA  
FILIÈRE DU MARKETING DIGITAL EN FRANCE

Chez Amazon  
30/01

FÉVRIER

## Petit-Déjeuner

PRÉSENTATION DU BAROMÈTRE DU  
PROGRAMMATIQUE BILAN 2023

Chez Leboncoin  
08/02

MARS

## Petit-Déjeuner

RÉFÉRENTIEL MESURE  
DU E-RETAIL MEDIA

TBC

MARS

## Afterwork E-Gaming

VISITE D'UN STUDIO GAMING

Chez Gameloft  
TBC



Recherche d'un espace  
pour accueillir l'événement.



# : Les événements à venir sur Q2

AVRIL

AVRIL

MAI

Petit-Déjeuner Audio Digital  
PRÉSENTATION DES DERNIERS CHIFFRES  
DE L'AUDIO AINSI QUE DES TÉMOIGNAGES  
D'ANNONCEURS

Petit-Déjeuner  
DRIVE-TO-STORE

Matinée  
COOKIELESS

TBC

TBC

TBC



Recherche espace pour accueillir les événements ci-dessus !

[victoire@alliancedigitale.org](mailto:victoire@alliancedigitale.org)



4



# LA COMMUNICATION

# : Quels sont nos moyens de communication ?

## Site Alliance Digitale :

- Informations Disponibles : actualités et événements de l'Alliance Digitale, publications du réseau IAB's, informations détaillées sur les commissions et groupes de travail, tel que les feuilles de route.
- Avantages pour les Membres : partagez vos actualités et événements à tous nos membres !
- Statistiques : moyenne de 5,200 vues par mois, avec un taux d'engagement de 51.59%.

## Newsletter Membres :

- Périodicité : envoyée exclusivement aux membres. Bihebdomadaire, un vendredi sur deux le matin.
- Contenu : actualités de l'association, publications exclusives, événements des membres, données exclusives sur le marché, actualités du réseau IAB et nos partenariats.
- Avantages pour les Membres : partagez vos actualités et événements à tous nos membres !
- Statistiques : taux d'ouverture de 36% pour une base d'envoi de 2300 contacts.

## Newsletter Marché :

- Périodicité : diffusée à toute la base de plus de 27,000 contacts après chaque événement ou publication.
- Contenu : replay de l'événement, interviews des speakers et informations pertinentes sur la publication.
- Statistiques : taux d'ouverture de 17% pour une base d'envoi de 27,000 contacts.

Pour que vos actualités soient mises en avant sur notre site et dans notre newsletter, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : [victoire@alliancedigitale.org](mailto:victoire@alliancedigitale.org).



# : Quels sont nos moyens de communication ?

## Nos réseaux sociaux :

- Où nous trouver :



@Alliance Digitale



Alliance\_Dgtle



@LaChaineduMarketingMobile

- Contenu: partages réguliers sur la vie de l'association, actualités de nos groupes de travail, mises en avant de nos publications, événements, et actualités.
- En quelques chiffres : LinkedIn (10,300 abonnés), Twitter (8,800 abonnés), YouTube (1,300 abonnés).

## Nouveauté 2024 >>> Lancement du Podcast Alliance Digitale !

- Nouveau Format : Podcast de 20 minutes lié sur une publication structurante d'un groupe de travail.
- Quelles informations : présentation détaillée de la publication et mise en avant du groupe de travail et de ses membres.
- Premier Podcast en Février sur le Baromètre du programmatique, restez à l'écoute pour en savoir plus !

Afin que vos équipes aient accès à toutes nos actualités et événements, veuillez nous envoyer votre liste de diffusion interne à l'adresse suivante : [victoire@alliancedigitale.org](mailto:victoire@alliancedigitale.org).



# • Inscrivez-vous sur les GT et partagez-nous votre avis !



**Vous souhaitez vous positionner sur un GT ?**

**Des idées pour l'émergence de nouveaux GT ? Une publication à positionner sur une feuille de route ? Des questions ou commentaires ?**

**Remplissez ce formulaire**

**Arthur MILLET**

**→ Membership**

arthur@alliancedigitale.org

**Pierre DEVOIZE**

**→ Affaires Publiques**

pierre@alliancedigitale.org

**Victoire GARRET**

**→ Communication & Évènements**

victoire@alliancedigitale.org

**Louise FAUDEUX**

**→ Commissions & Groupes de Travail**

louise@alliancedigitale.org





# Merci !

[contact@alliancedigitale.org](mailto:contact@alliancedigitale.org)

[www.iabfrance.com](http://www.iabfrance.com)

97 Bd Malesherbes, 75008 Paris

 @Alliance\_Dgtle

 @Alliance Digitale